

Прайс-лист на услуги по контекстной рекламе

Этапы настройки поисковой РК

1. Подбор ключевых слов

Мы собираем максимальное количество запросов по Вашей тематике, вручную сортируем все запросы на ключевые слова и минус-слова. Это позволяет сделать будущий трафик максимально очищенным от «мусорных» запросов.

2. Согласование ключевых слов

Вы получаете список запросов на согласование. Вносите предложения или коррективы, которые могут зависеть от специфики бизнеса.

3. Определение уникальных преимуществ и написание объявлений

Анализируем объявления конкурентов, выделяем Ваши сильные стороны и на их основе строим объявления, которые будут выгодно выделять Вас на фоне других предложений

4. Использование дополнительных преимуществ в объявлениях

Максимально информативно заполняем визитку, быстрые ссылки и уточнения. Это поможет в полной мере подчеркнуть Ваши преимущества для потенциальных клиентов.

5. Техническая часть настройки и заливка на аккаунт

Собираем исходные файлы рекламных кампаний, заливаем все на Ваш аккаунт, настраиваем стратегию, геотаргетинг, часовой таргетинг, кросс-минусацию, связь с системами аналитики и другие необходимые параметры для корректной работы рекламной кампании.

6. Запуск рекламной кампании и 7 дней БЕСПЛАТНОГО сопровождения

Определяем ставки для слов и запускаем рекламную кампанию. В течении недели помогаем с ведением и вносим необходимые правки.

Стоимость настройки поисковой кампании:

- до 500 ключевых запросов = 4 000 рублей
- до 1000 ключевых запросов = 4 700 рублей
- до 2000 ключевых запросов = 6 500 рублей

Перенос рекламных кампаний и адаптация под Гугл = 2 500 рублей

Этапы настройки медийной РК (РСЯ)

1. Определение направлений и группировка ключей

Определяем направление запросов, которые могут «очертить» Вашу целевую аудиторию. Собираем такие запросы, группируем их.

2. Создаем объявления под каждую группу слов

Под каждую группу слов мы создаем 2-3 объявления, которые будут основываться на предпочтениях и интересах пользователей. Подбираем картинки. Впоследствии система тестирует их и определяет лучшее.

3. Техническая часть настройки и заливка на аккаунт

Собираем исходные файлы рекламных кампаний, заливаем все на Ваш аккаунт, настраиваем стратегию, геотаргетинг, часовой таргетинг, кросс-минусацию, связку с системами аналитики и другие необходимые параметры для корректной работы рекламной кампании.

4. Запуск рекламной кампании и 7 дней БЕСПЛАТНОГО сопровождения

Определяем ставки для слов и запускаем рекламную кампанию. В течении недели помогаем с ведением и вносим необходимые правки.

Стоимость настройки РСЯ:

- Стоимость настройки медийной кампании (РСЯ) = **3 000 рублей**

Ведение рекламных кампаний

Этапы дальнейшего сопровождения и оптимизации РК

1. Минусовка

Один раз в 10 дней собираем отчет по поисковым запросам, согласованные с заказчиком «мусорные» запросы вносим в минус-слова.

2. Снижение процента отказов

Один раз в месяц собираем отчет по отказам. Анализируем причину высокого процента отказов. Запросы с высоким процентом отказов корректируем или останавливаем.

3. Повышения показателя CTR

Один раз в месяц собираем отчет по низкому CTR. В мастере отчетов сверяем позиции, соотносятся ли они со средними по блоку и предлагаем либо поменять текст объявления или повысить ставку или и то и другое.

4. А/Б тестирование

Создаем кампании для А/Б теста. После набора статистики оставляем объявления с лучшим CTR.

5. Корректировка ставок на протяжении месяца

6. Предоставляем общий отчёт 2 раза в месяц

(В отчетах расписываем что именно было сделано, скриншоты статистики, список минус-слов которые добавили, иногда сравнительные отчеты.)

Стоимость ведения:

- Введение рекламной кампании Яндекс.Директ = 9 000 рублей / месяц
- Введение рекламной кампании Google.Ads = 9 000 рублей / месяц
- Введение рекламных кампании Яндекс+Гугл = 15 500 рублей / месяц

Аудит рекламных кампаний

- Аудит рекламной кампании Яндекс.Директ = 2 000 рублей

Контакты:

Telegram: +7 (930) 292-49-44

E-Mail: info@gosnn.ru